

## Seminarplan MarketingSegeln 2020

21.-23. August 2020, VFLIEGENDE HOLLANDER, Lemmer/NL

[www.marketingsegeln.de](http://www.marketingsegeln.de)

## **„Begeistere! Für dein Produkt. Für deine Marke. Für Dich.“**

Agenda:

Freitag, 21.08.2020:

20.00 Uhr CheckIn am Schiff  
 20.30 Uhr „Welkom an Bord!“- Begrüßung und Sicherheitseinweisung  
 21.00 Uhr DeepDive: Begeistere! Für dein Produkt – Max Rongen, Plantbreak  
 22.00 Uhr Kennenlernen der Teilnehmer und Networking

Samstag, 22.08.2020:

09.30 Uhr Segeleinweisung und Teameinteilung  
 10.00 Uhr Auslaufen und Segelsetzen  
 11.00 Uhr DeepDive Begeistere! Für deine Marke – Ben Sufiani, Pirate Skills  
 13.00 Uhr Lunch  
 14.00 Uhr HangOuts – Workshop-Sessions an Deck
 

- MarketingPirates – Die CREW leistet erste Hilfe für echte Marketingfälle
- MarkeThinkTank – Kreativmethode an Barcamps und DesignThinking angelehnt

 18.30 Uhr Dinner  
 19.30 Uhr Ergebnispräsentation der Workshops und Austausch  
 21.00 Uhr Ausklang

Sonntag, 23.08.2020:

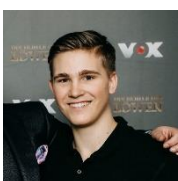
10.00 Uhr Alle an Deck! Auslaufen und Segel setzen  
 10.30 Uhr DeepDive Begeistere! Für Dich selbst – Margit Lieverz, Die Freisprecherin  
 12.30 Uhr Lunch  
 13.30 Uhr Zusammenfassung und Feedbackrunde  
 16.00 Uhr CheckOut und Abschied

Unsere Speaker:



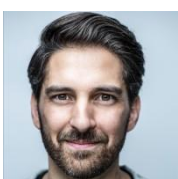
### **Margit Lieverz – Rednerin & Trainerin, Die Freisprecherin**

Die „Marke Ich“ hervorzubringen und das eigene Personal Branding professionell anzulegen, das erklärt und trainiert uns Margit an Bord. Interaktiv erklärt sie die Chancen und Möglichkeiten, wie die eigene Begeisterung auch Kunden, Kollegen und Arbeitgeber ansteckt.



### **Max Rongen – Gründer, PlantBreak**

Mit noch nicht einmal 18 Jahren hat Max in der VOX TV-Show „Die Höhle der Löwen“ einen der wohl besten Pitches des Formats hingelegt. Der Gründer kam so an einen Deal mit Ralf Dümmel für sein StartUp PlantBreak. Also die ideale Besetzung für „Begeistere! Für dein Produkt“.



### **Ben Sufiani – Growth Marketer, Pirate Skills**

Mit Ben kommt ein echter Marketing Pirat an Bord. Der Spezialist für Growth Marketing begeistert mit ungewöhnlichen Methoden für die Marken seiner Kunden. Ein echter MARKETING Pirat eben! Und als solcher gibt er gern seine Skills an die CREW weiter.

